Baromètre **opodo 2025**
réalisé par le Cabinet *Raffour Interactif*

Conférence de presse du 11 mars 2025

Terrain téléphonique par enquêteurs professionnels. **1000** Français interviewés du 15 **janvier au 5 février 2025**, **représentatifs** de la population française métropolitaine âgée de **15 ans et +**, soit **56,3 M**illions, **méthode des quotas**: âge, sexe, région, habitat et catégories socio-professionnelles
Données soumises aux droits d'auteur et de la propriété intellectuelle. Toute citation doit nommer la Source : **Baromètre opodo 2025 réalisé par le Cabinet Raffour Interactif**

Méthodologie du Baromètre **2025 opodo** réalisé par le Cabinet **Raffour-Interactif**

Tourisme et **e-tourisme** de loisir des Français. Bilan **2024**

- Terrain **téléphonique** mené par des **enquêteurs professionnels**
- auprès de **1000 Français** de **15 ans et +**, **représentatifs** de la population de France **métropolitaine**
- effectué du **13 janvier au 5 février 2025**
- selon un plan de sondage respectant des **quotas** d'**âge, sexe, région, habitat,** et **Catégories Socio-Professionnelles** des **chefs de famille**
- mesure barométrique conduite depuis **23 ans** à la **même période, hors vacances scolaires**

Taux illustré :

✔ **Départ en Vacances** : **au moins un** long séjour (4 nuits et +) dans la famille, chez des amis ou en résidence secondaire **ou** un long séjour avec hébergement payant de tous types

== > Toute citation doit nommer la **source**: **Baromètre opodo 2025 réalisé par le Cabinet Raffour Interactif**

Données soumises aux droits d'auteur et de la propriété intellectuelle. Toute citation doit nommer la **Source** : **Baromètre opodo 2025 réalisé par le Cabinet Raffour Interactif**

opodo

Les **Vacances** des Français

= départs en longs séjours de loisir (4 nuitées et +)…

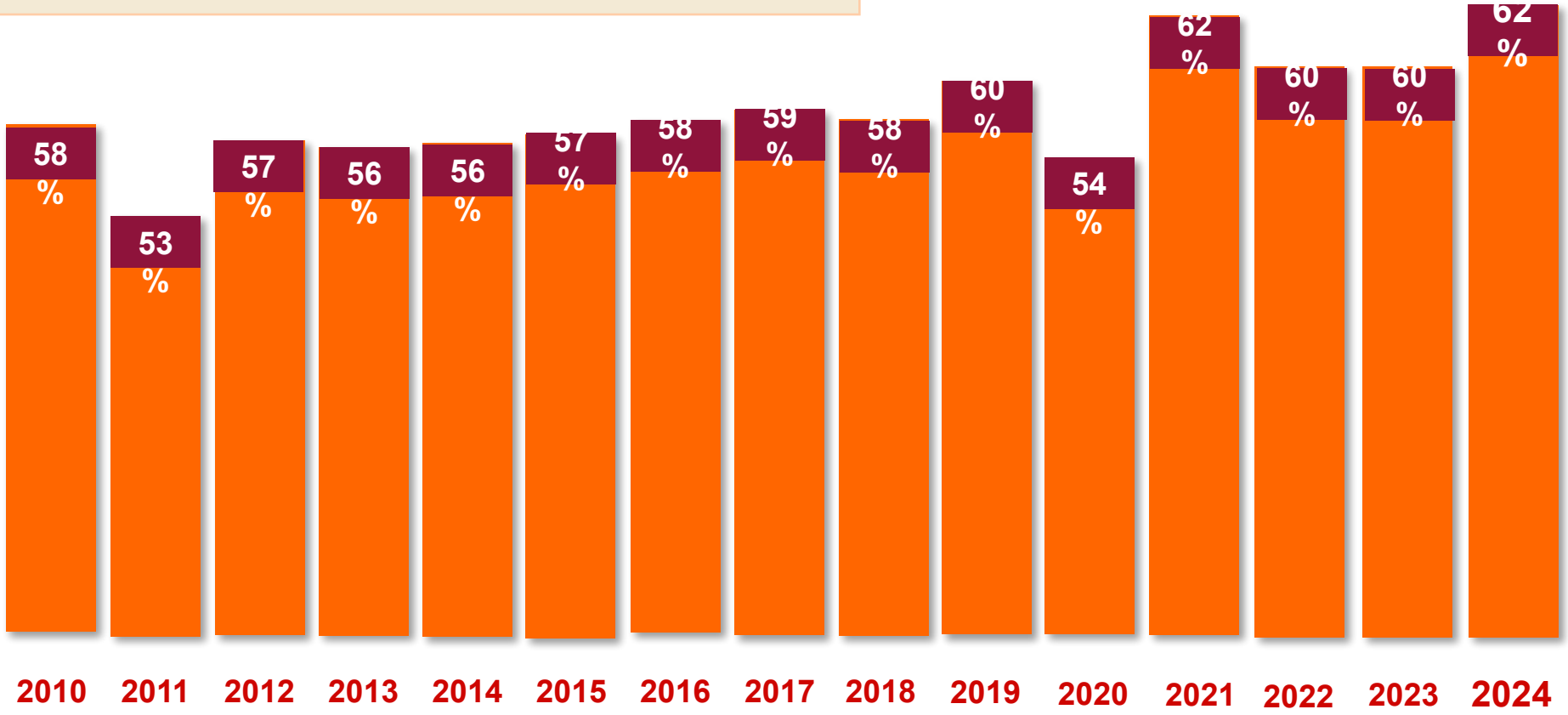
- ✔ Marchands : hébergement payant en hôtels, campings, gîtes, chambres d'hôtes, résidences de loisir, villages de vacances, locations saisonnières -à des professionnels ou à des particuliers-, forfaits tout compris, croisières maritimes ou fluviales, location de camping-cars, bateaux etc.
- ✔ Non Marchands : hébergement **non** payant dans la famille/ chez des amis/ en résidence secondaire

Base de sondage Français **métropolitains** de 15 ans et +

Terrain téléphonique par enquêteurs professionnels. **1000** Français interviewés du 13 **janvier au 5 février 2025**, **représentatifs** de la population française métropolitaine âgée de **15 ans et +**, soit **56,3 M**illions, **méthode des quotas**: âge, sexe, région, habitat et catégories socio-professionnelles
Données soumises aux droits d'auteur et de la propriété intellectuelle. Toute citation doit nommer la **Source** : **Baromètre opodo 2025 réalisé par le Cabinet Raffour Interactif**

Taux de départ en **Vacances** de 2010 à 2024
= **au moins un** Long Séjour Marchand ou Non marchand

Bases de sondage, Français de 15 ans et +



Données soumises aux droits d'auteur et de la propriété intellectuelle. Toute citation doit nommer la **Source** : **Baromètre opodo 2025 réalisé par le Cabinet Raffour Interactif**

La **réserv@tion** en **ligne** de tout ou partie des prestations des séjours de loisir, avant ou **pendant** ces séjours

Tous devices : ordinateur fixe ou portable, smartphone, tablette

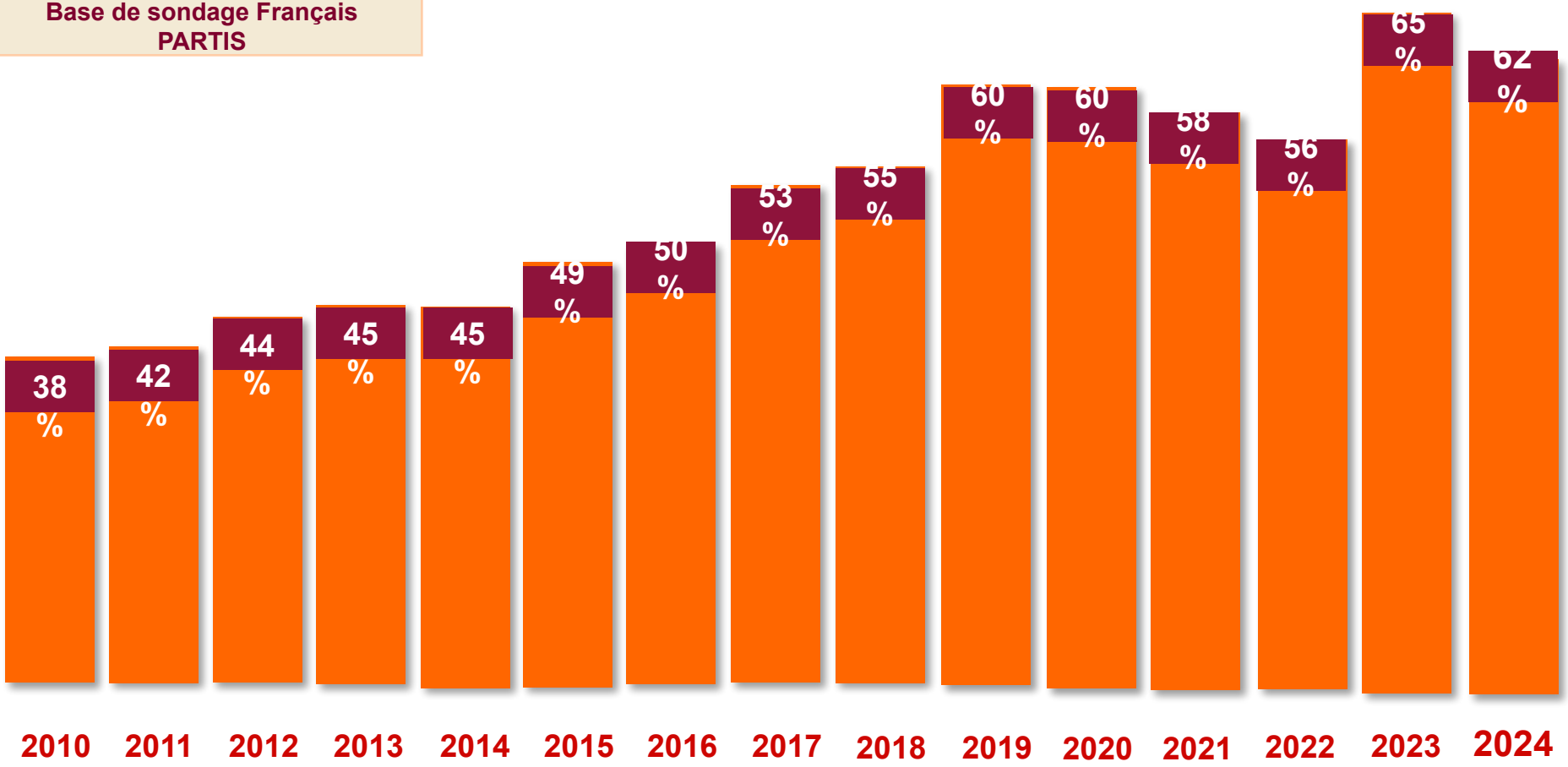
Evolution de 2010 à **2024**

Base de sondage **Français** de 15 ans et + **partis**

Données soumises aux droits d'auteur et de la propriété intellectuelle. Toute citation doit nommer la **Source** : **Baromètre opodo 2025 réalisé par le Cabinet Raffour Interactif**

Evolution du taux de Français **partis** qui ont **réservé en ligne** tout ou partie des prestations de leurs séjours de loisir : hébergement, transport, activités de tous types, avant ou **pendant** ceux-ci, de 2010 à **2024**, tous devices

Base de sondage Français PARTIS



Données soumises aux droits d'auteur et de la propriété intellectuelle. Toute citation doit nommer la **Source** : **Baromètre opodo 2025 réalisé par le Cabinet Raffour Interactif**